

IMCJ 主催 New Standard Music Marketing (NSMM) 講座セミナーのご案内

Sponsored by



「ストリーミング時代の音楽マーケティング」

～ソーシャルメディアの活用とファンベースマネジメント～

IMCJ では、ストリーミングサービスを中心としてグローバル・スタンダードなデジタル活用法を海外事例を交えてガイドする、シリーズ講座 “New Standard Music Marketing” を、Merlin B.V. のスポンサーにより今年度開講する運びとなりました。

これに先立って、Vol. 0 として下記のとおり公開セミナーを開催します。急速に拡大するサブスクリプション環境下におけるデジタルマーケティングの先駆者として、音楽コンテンツやアーティストのデジタルマーケティングで多くの実績を持つ Music Ally (ミュージック・アライ) 社の CEO をゲストとして迎え、ネットマーケティングの世界のトレンドを実例とともに紹介、またラウンドテーブルディスカッションでレーベルやアーティストマネジメントがグローバル市場に向け対応すべきことを議論します。世界のトレンドを知る機会としてご参加ください。

【開催日時】

2019年5月27日(月) 15:00~ 17:00 (14:30 受付)

【開催会場】

青学会館アイビーホール

グローリー館 3 階「ナルド」

住所：渋谷区渋谷 4 丁目 4-2 5

会場電話：03-3409-8181

【参加費】

無料

※爾後の実務講座詳細については別途ご案内します。



In Association with:



【講演内容】

第 1 部 キーノート

テーマ: 「ストリーミング時代の音楽マーケティング（世界のトレンドと活用例）」

スピーカー: Paul Brindley 氏 (Music Ally CEO・共同創業者)

第 2 部 ラウンドテーブルディスカッション

テーマ: 「2019 年のデジタルはこうなる (パネル)」

スピーカー:

Paul Brindley (Music Ally)

ジェイ・コウガミ (デジタル音楽ジャーナリスト)

山口 泉 (IMCJ)

野本 晶 (Merlin Japan)

Paul Brindley 氏略歴 (Co-Founder & CEO, Music Ally)



Paul Brindley 氏は、ミュージシャンとしての経歴を持ち、世界中で 200 万枚を超えるアルバムを売り上げたオルタナティブロックバンド、The Sundays のベースギタープレイヤーとして日本でも 2 回のツアーを実施した。その後、シンクタンクの公共政策研究所 (IPPR) に参加し、2000 年に出版された英国の音楽業界への新技術の影響に関するレポートでは「New Musical Entrepreneurs (新時代の音楽起業家たち)」の執筆を担当、また並行して元イギリス首相トニー・ブレア氏の私設事務所で 1997 年の総選挙まで務めた。2002 年に Music Ally を共同設立し CEO に就任、現代の音楽業界で世界をリードするナレッジカンパニーとして認められるまでになっている。Music Ally は、音楽ビジネスに関する情報をサブスクリプション提供するとともに、デジタルマーケティングサービス、トレーニング、調査研究およびイベントを含む幅広いサービスを世界の音楽ビジネスに提供している。日本でも無料のビジネス最新情報サービスを提供開始した (www.musically.jp にて無料登録)。

【申込方法】

以下のメールアドレスまたは FAX にて、社名/参加者名/ 部署名をご連絡ください。

メール : seminar@imcj.or.jp

FAX: 03-3359-2344

参加申込締切: 2019 年 5 月 23 (木) ※お申込み多数の場合、先着順とさせていただきます。ご了承ください。

お問合せ先 : **IMCJ** 一般社団法人 Independent Music Coalition Japan
160-0004 東京都新宿区四谷 2-11-18
Tel: 03-5315-4020 Mail: info@imcj.or.jp