

IMCJ主催



NEW STANDARD MUSIC MARKETING
(NSMM)
講座開催のご案内

一般社団法人

Independent Music Coalition Japan

160-0004 東京都新宿区四谷2-11-18

t. 03-5315-4020 f. 03-3359-2344

m. info@imcj.or.jp

w. <https://www.imcj.or.jp>

Sponsored by



New Standard Music Marketing (NSMM)講座について

- IMCJでは、急速に変化する音楽産業の構造変化、とりわけストリーミング配信に代表されるデジタル化への対応につき、2019年度事業として、Merlinの支援を受け、年間を通じた実務講座を開講することとなりました。
- この講座は、次ページ以下に記す2コースに分け各5テーマ（5週）、また1クラスを少人数（受講者数により複数回開催）とし、テーマに専門家、エキスパートによる集中講義です。
- デジタル担当者に限らず、今後のデジタル戦略立案に関わる責任者・部門長、またA&R、プロモーション、マーケティング担当者など、新たな潮流に携わる方々に向け、先行している海外の動向や事例を交え的確に伝えます。
- 新しいデジタル事業モデルの理解、人材の育成、海外動向の理解と事業展開に活用いただければ幸いです。

【講座会場】

COHSA SHIBUYA 2階（東京都渋谷区渋谷4-5-5）<https://www.cohsa.com/about.html>

【参加費】

各コース5回通して（税別）

IMCJ・Merlin会員 5,000円 / 非会員 10,000円

※参加費は初回当日会場にて申し受けます（領収書発行）。

※請求書支払をご要望の方は、申込時にお申し付けください。

NSMM講座のねらいと受講ご案内

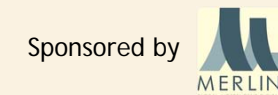
NSMMは、WIN会員団体が、2019年より世界各国で展開する「デジタル啓蒙講座」の一環として開催される企画です（Sponsored by Merlin）

海外団体とのナレッジ共有により、タイムリーかつ弾力的なテーマを選び、デジタル環境における音楽ビジネスへの対応力強化を図ります

New BASICとNew STANDARDの2コースに分け、少人数による対話形式によりダッシュボード体験等を通じストリーミング時代の音楽事業を考えます

IMCJでは、セミナー、ワークショップ等の啓蒙活動を進め、音楽マーケットにおけるインディペンデント事業者の存在意義を高めます

Merlinのライセンス機能を最大限活用し、インディペンデントレーベルのグローバルアクセスと収益拡大を促進します



NEW BASICコース（Round 1）講座内容

回	開催日時	講座内容
1	6月25日（火） 19:00-20:30	中国市場実務（DSP選択、メタデータ整備、コンテンツデリバリー、SNSマーケティング）
2	7月2日（火） 19:00-20:30	Playlist研究（人気プレイリスト研究、アーティスト/レーベルプレイリスト活用例）
3	7月16日（火） 19:00-20:30	映像メディアの活用（YouTube、TikTok、Instagram等） 利用者を増やしている映像系ソーシャルメディアを理解する
4	7月23日（火） 19:00-20:30	データ分析とユーザー対策（海外ダッシュボード紹介、今からできるデータ分析）
5	7月30日（火） 19:00-20:30	メタデータは怖くない（DDEXとは、海外向けメタ情報） コンテンツ海外展開のための標準規格、マルチ言語対応等について

- ◆ New Basicコースは、デジタル担当者に限らず、A&R、プロモーション、マーケティング等実務担当者に対してもデジタルビジネスの知識や動向を理解いただくことを目的としています。
- ◆ 国内外で新たな話題があったときは講座内容を変更することがあります。
- ◆ 必要に応じ外部ゲストを招き、タイムリーな情報を伝えます。
- ◆ New Standardコース（事業統括・意思決定者向け講座）との並行受講も可能です。

NEW STANDARDコース講座内容（予定）

回	開催予定	講座内容
1	8月以降開催 (別途ご案内)	ストリーミング/サブスクリプションモデルの現状と動向 わが国の音楽事業への影響と活用のヒントを探る
2		世界のデジタル著作権制度の動向と音楽産業への影響 欧米を中心に、デジタル社会における著作権制度を理解する
3		DSP契約、著作権使用料、バックオフィス対応（使用料再分配等） グローバル市場における取引慣行、マイクロペイメントへの対応
4		データアナリティック（売上分析・ユーザー分析・チャート分析） ビッグデータの理解と分析を事業戦略に活用する
5		新オリコンランキングから何がわかるか ポストパッケージ時代のチャートとマーケティングの在り方

- ◆ New Standardコースは、デジタル関連事業部のみならず、変化する音楽ビジネスの企業戦略、事業計画に責任を有する事業統括者を対象として、今後のデジタル音楽を俯瞰し理解するコースです。
- ◆ 国内外で新たな話題があったときは講座内容を変更することがあります。
- ◆ 必要に応じ外部ゲストを招き、タイムリーな情報を伝えます。
- ◆ New Basicコース（実務担当者向け講座）との並行受講も可能です。

NSMM講座「NEW BASICコース」開催概要

NSMM「New Basicコース」開催日時（Round 1）

デジタル担当者のもとより、A&R、宣伝、マーケティング担当者など、アーティスト、消費者（ファン）と向き合う業務に就く実務担当者向けコースです。

<https://www.cohsa.com/about.html>

- 第1回 6月25日（火曜） 19:00～20:30
- 第2回 7月2日（火曜） 19:00～20:30
- 第3回 7月16日（火曜） 19:00～20:30
- 第4回 7月23日（火曜） 19:00～20:30
- 第5回 7月30日（火曜） 19:00～20:30

開催場所

COHSA SHIBUYA 2階
東京都渋谷区渋谷4-5-5
電話 070-1392-7197

渋谷駅ま 15番出口より徒歩8分
表参道駅 B1出口より徒歩9分
（VEの六本木通りを挟んで向かい側）



※New Standardコースは、受講希望者に別途ご案内します。